

GOCCO®

VISTIENDO ILUSIONES

Jorge Aguado Domínguez

María Giménez Cortés

Marcos Jiménez Rupérez

Begoña Muñoz Díaz

Miriam Rodríguez Durán

Sandra Segura Macía

1. Qué es Gocco



Marca asentada Clásico-renovado



Visión y Misión

Misión

Calidad

Visión: marca de referencia mundial.

Diseño

Precio



Análisis DAFO

		POSITIVO	NEGATIVO
INTERNO	FORTALEZAS	-Relación calidad/precio -Es una marca conocida -Tiene un diseño definido -Posee una amplia cobertura nacional	-Ropa para regalar -Se la considera como ropa para uso ocasional o de ocasiones especiales -Desconocimiento de las ventajas del Club Gocco&Friends -Decoración impersonal de las tiendas -Color corporativo difícil de imprimir y poco representativo de la categoría
	OPORTUNIDADES	-Esta en fase de crecimiento interno -Captación de clientas "madres primerizas" -Ropa versátil -Diseños combinables -Explotar RRSS -Renovación de la identidad gráfica -Re-styling de tiendas -Co-branding (Club Gocco&Friends)	-Marcas asentadas lanzan gama infantil -No se la considera como ropa de uso diario.
EXTERNO	AMENAZAS		



Conclusiones

- Marca reconocida en fase de crecimiento interno.
- Percepción:
 - Buena relación calidad-precio y diseño.
 - No se considera la ropa como de uso diario.
 - Tiendas impersonales.
 - Buena para regalar.



Objetivos de comunicación

- Renovar la imagen.
- Potenciar uso cotidiano.
- Ser muy notorio frente a la competencia.
- Mejorar experiencia de marca.
- Reforzar valor diferencial de Gocco.
- Comunicación:
 - Exportable a otros países
 - Generar *brand content*



A group of young boys in school uniforms are celebrating on a field. One boy in the center holds a trophy, while another to his right holds a green and white striped rugby ball. The boys are wearing white shirts with dark ties and dark trousers. Some are wearing dark sweaters with white and red horizontal stripes. The background is a bright, outdoor setting with trees and a clear sky. The text "2. Estrategia" is overlaid in a large, bold, orange font.

2. Estrategia

- Reforzando los valores diferenciales de Gocco.
 - Ropa combinable
 - Para todas las edades
 - Internacional
- Crear una identidad única.
- Generar experiencia de marca:
 - Dotar de personalidad a las tiendas.
 - Crear espacios infantiles.
 - Renovar los escaparates.



A group of nine children, likely students, are posed in two rows outdoors. The front row consists of five children sitting on a low wall or ledge, and the back row has four children standing behind them. They are all wearing school uniforms, including sweaters, cardigans, and a blazer. The text "3. Propuesta" is overlaid in the center in a large, bold, orange font. The entire image is framed by a thick orange border with rounded corners.

3. Propuesta

Nueva imagen



GOCCO
aventura diaria



Logotipo

GOCCO



Forma



Los colores

- Cambio de la tonalidad del color naranja.
- Incorporación del color azul.

GOCCO GOCCO

SOLID COATED

● pantone 295 C
● pantone 137 C



Imagotipo

- Hemos creado una silueta a partir del logo con la vocación de convertirse en icono de la marca.



Imagotipo



Imagotipo



La campaña Teaser



¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA NUBE?



El Packaging



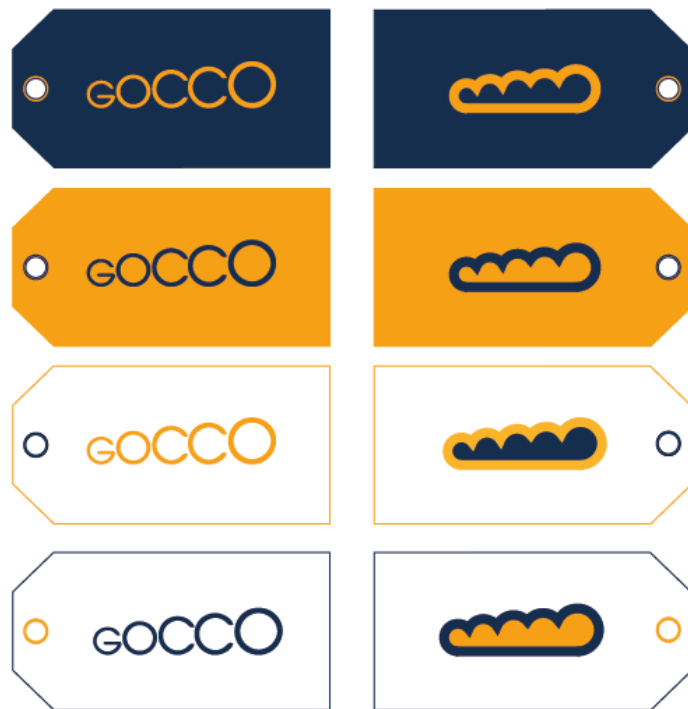
Las bolsas



Las bolsas



Etiquetas

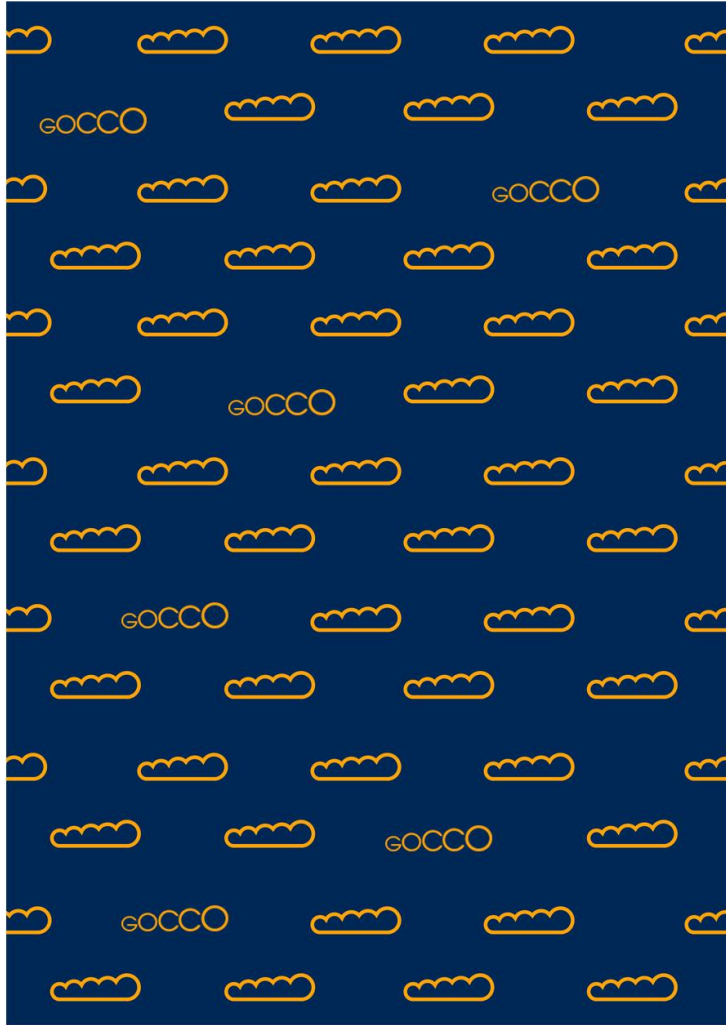


El regalo



Detalle





Papel de regalo



Pegatinas



Los uniformes



Claim



aventura diaria



Nueva imagen del Club



Cambio de nombre

Club Gocco



Personalización



Etiquetas Club Gocco



Pegatinas Club Gocco



Nuevas ventajas

Complementos

✓ Margen de devolución más amplio

Cestas de bebe

✓ Ampliar el plazo de las promociones

Concurso
de etiquetas

✓ Tarjeta de acumulación de puntos

✓ Descuentos Co-branding



Complementos Club Gocco



Co-branding



Co-branding



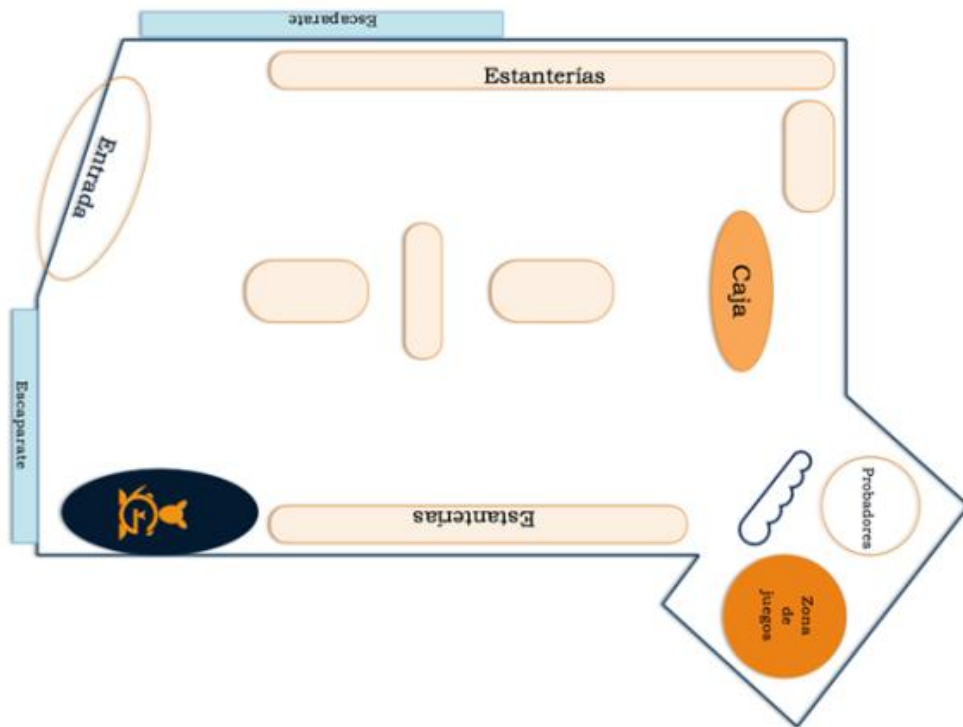
Cestas recién nacidos



Aplicación en tienda



La tienda



La zona infantil



El espacio del Club Gocco



El odotipo

- ✓ Identifique la marca Gocco: frescura, dulzura y diversión.
- ✓ Colaboración de la marca del co-branding.



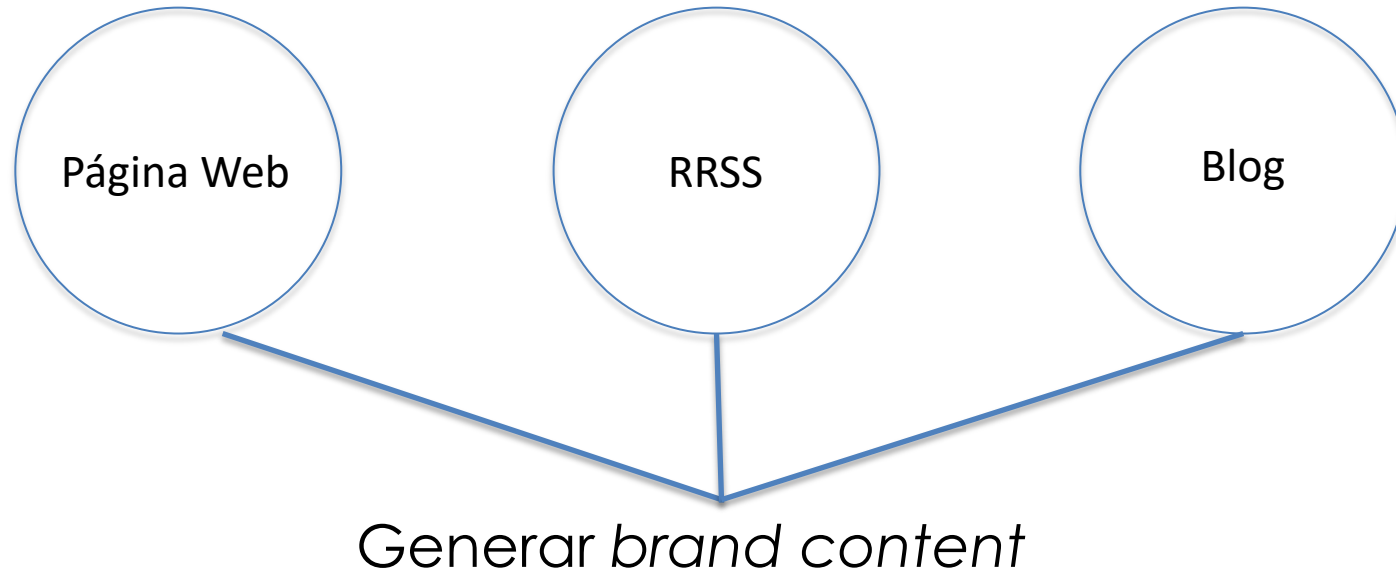
Comunicación nuevo concepto



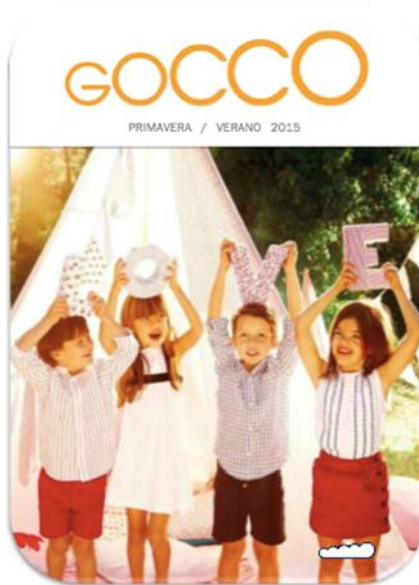
Co-branding Babydeli



Medios donde comunicar

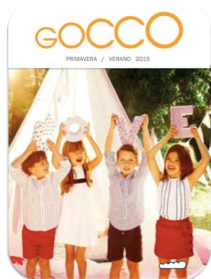


Catálogo



Conclusión





¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA NUBE?

aventura diaria



clásicas



rebajas





GOCCO

aventura diaria

