

MANUAL DE ESTILO



Una iniciativa de



INTRODUCCIÓN

Con el propósito de transmitir la correcta imagen de **MADE** hemos creado este manual de estilo para su correcta reproducción y visualización.

Se establece una serie de pautas de aplicación para mantener la coherencia y construir una marca más fuerte y competitiva, sin limitar con esto la creatividad de futuras comunicaciones.



LA MARCA



LOGOTIPO

Se ha creado este logotipo con una tipografía sencilla pero con un carácter geométrico tecnológico.

Los colores corporativos representan las tres empresas que forman **MADE** (GfK, nPeople y verto).

Por último el texto inferior hace mención a las siglas del logotipo, pudiéndose eliminar cuando se reproduzca en un tamaño inferior que no permita su correcta lectura.



negro



blanco

LOGOTIPO

El **tamaño mínimo de reproducción** para que el texto inferior (Medición de Audiencias en España) sea legible en cm 5,50cm de ancho por 1,40cm de alto y el tamaño mínimo en píxeles es de 156px de ancho por 40px de alto.

Si necesitamos poner el logotipo a un tamaño inferior a estos valores, integraremos solo el logotipo (MADE), sin la descripción (Medición de Audiencias de España)



LOGOTIPO

Restricciones de uso:

No usar otra tipografía



No usar solo el texto inferior



No crear contornos



Cambiar formato



No usar otros colores



No redimensionar



No respetar los márgenes



No cambiar los elementos



No alterar la posición



TIPOGRAFÍA

Tipografía logo: Blend Her

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ & % ' : ; , . < []



Tipografía descripción logo: Da Mad Rave

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ + % ' : ; , . ' " []

MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DIGITALES EN ESPAÑA

Textos generales: Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ & % € : ; , . < " ()

TIPOGRAFÍA

Posibilidad de usar las **tipografías** de “Blend Her” o “Da Mad Rave” para recursos visuales puntuales, como para destacar **fechas** o **botones** *Call to actions*. Siempre en escala de grises.



Oficinas GfK
C/ Luchana 23, 1ª Planta (Madrid)

Las plazas son limitadas, te rogamos confirmar tu asistencia a continuación

ASISTIRÉ



Una iniciativa de



MARTES 3
DICIEMBRE

10:00H A 13:00H



MADE

MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DIGITALES EN ESPAÑA

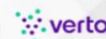
SAVE THE DATE

Por favor, reserva el 3 de diciembre
a las 10:00 para la presentación del
piloto de Medición de Audiencias
Digitales en España **MADE**

Pronto recibirás más detalles



Una iniciativa de



PALETA CROMÁTICA

Los colores corporativos están extraídos de las distintas agencias que forman **MADE** para representar la unión de ambas empresas (GfK, nPeople y verto).

También usamos una escala de grises para establecer uniformidad y así destacar los otros colores más vivos.



APLICACIONES



3 DICIEMBRE

MADIE

MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DIGITALES EN ESPAÑA



Una iniciativa de

 Growth from Knowledge

FONDOS

Para las creatividades usamos fondos geométricos en tonos grises claros o degradados sin formas geométricas.

No usamos fondos geométricos con formas ondulantes.



PLANTILLA PRESENTACIONES

Nos hemos basado en los colores corporativos y una gama de grises.

Trazos rectos como la tipografía e imagen general de MADE.

PLANTILLA PRESENTACIONES

PLANTILLA PRESENTACIONES



PLANTILLA PRESENTACIONES



TARJETA

