## GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL



#### Introducción



Esta guía de estilo fue pensada con el propósito de alinear todas las piezas de la agencia nPeople en entornos digitales.

Se establece una serie de pautas de aplicación para mantener la coherencia y construir una marca más fuerte y competitiva, sin limitar con esto la creatividad de futuras comunicaciones.





**Positivo** 



Negativo



Otras aplicaciones









### Tipografía

Principal: Opens Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!@&%€:;.,<"()

Destacado: Opens Sans Semibold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890?!@&%€:;.,<"()

Títulos y subtítulos: Opens Sans A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ?! @ & % € : ; . , < " ()

(En caso de no disponer de la tipografía Open Sans podría sustituirse por Verdana o Arial)

#### Paleta cromática



Colores corporativos extraidos de los prismas del logotipo para representar las distintas áreas de servicios.

También usamos una escala de grises para no saturar con los tonos cálidos.

Está permitido el uso de opacidad en la gama cromática para facilitar la lectura.



R: 113 G: 19 B: 35 #711323















R: 0 G: 0 B: 0 #000000





R: 220 G: 220 B: 220 #dcdcdc

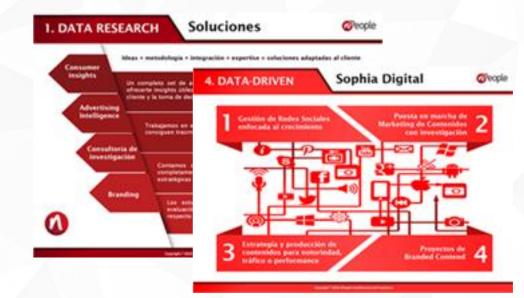
R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff



#### Ejemplos de aplicación:













Sencilla, un color o dos como máximo (generalmente rojo), respetando el abanico de colores corporativos.

Referentes al mundo de la analítica e investigación.

#### Ejemplos:











#### Iconográfica compuesta

Utilizamos para destacar los apartados más relevantes manteniendo la sencillez y los colores corporativos.

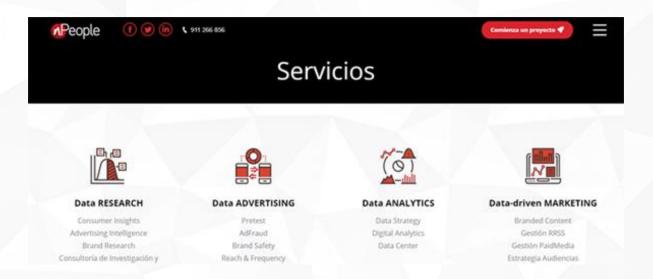














### **FONDOS**

## INICIO



# CONTENIDO QUE NO SEA SERVICIO



## CONTENIDO QUE NO SEA SERVICIO



#### COLOR PARA DATA RESEARCH



#### COLOR PARA DATA RESEARCH



#### COLOR PARA DATA ADVERTISING



#### COLOR PARA DATA ADVERTISING



#### COLOR PARA DATA ANALYTICS



#### COLOR PARA DATA ANALYTICS



## COLOR PARA DATA-DRIVEN MARKETING



## COLOR PARA DATA-DRIVEN MARKETING

### FONDO SIN NADA



### FONDO SIN NADA Y LOGO



