

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL



Introducción

Esta guía de estilo fue pensada con el propósito de alinear todas las piezas de la agencia nPeople en entornos digitales.

Se establece una serie de pautas de aplicación para mantener la coherencia y construir una marca más fuerte y competitiva, sin limitar con esto la creatividad de futuras comunicaciones.

Logotipo

Positivo



Negativo



Otras aplicaciones



Tipografía

Principal: Opens Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ & % € : ; . , < " ()

Destacado: Opens Sans Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ & % € : ; . , < " ()

Títulos y subtítulos: Opens Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ & % € : ; . , < " ()

(En caso de no disponer de la tipografía Open Sans podría sustituirse por Verdana o Arial)

Paleta cromática

Colores corporativos extraídos de los prismas del logotipo para representar las distintas áreas de servicios.

También usamos una escala de grises para no saturar con los tonos cálidos.

Está permitido el uso de opacidad en la gama cromática para facilitar la lectura.



R: 113 G: 19 B: 35 #711323	R: 154 G: 25 B: 36 #9a1924	R: 166 G: 27 B: 35 #a61b23	R: 190 G: 22 B: 45 #be162d	R: 190 G: 21 B: 34 #be1522	R: 202 G: 22 B: 39 #ca1627	R: 211 G: 18 B: 37 #d31225	Recurso
R: 0 G: 0 B: 0 #000000	R: 68 G: 68 B: 68 #444444	R: 103 G: 103 B: 103 #444444	R: 139 G: 139 B: 139 #8b8b8b	R: 160 G: 160 B: 160 #a0a0a0	R: 220 G: 220 B: 220 #dcdcdc	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff	

Ejemplos de aplicación:



Sophia digital.es
Conocimiento DIGITAL para un mundo profesional

nPeople

Data Analytics
Data Strategy - Digital Analytics - Data Center

La multiplicidad de interacciones hace necesario trabajar de forma intuitiva y en tiempo real la analítica de datos para tomar decisiones, estrategia digital y optimización, ya sea de productos o servicios.

El uso de Data Analytics aumenta el ROI de la empresa integrando el Data, Analytics, Marketing y optimizando información significativa de forma API, a partir de varias fuentes de datos de un volumen importante.

Análisis Digital
Mediante el uso de herramientas de análisis web y social, mediante análisis web y tracking continuo del rendimiento de los activos digitales, determinando cómo los usuarios interactúan con los contenidos, la publicidad y otros elementos para optimizar y conseguir que la estrategia digital maximice los resultados, el alcance y la visibilidad de la marca en el entorno digital.

Data Center

DATA CENTER

Plataforma que integra todos los flujos de datos, mediante la normalización y homogeneización de todos ellos, creando un ecosistema de datos que se les otorga el mayor valor de negocio y los mejores resultados para el control de la información, todo ello adaptable a las necesidades de cada cliente.

MADE
Sistema de medición de audiencias multipositivo, donde el usuario puede acceder desde cualquier dispositivo, a través de la

Iconografía

Sencilla, un color o dos como máximo (generalmente rojo), respetando el abanico de colores corporativos.

Referentes al mundo de la analítica e investigación.

Ejemplos:



Iconografía



Iconografía compuesta

Utilizamos para destacar los apartados más relevantes manteniendo la sencillez y los colores corporativos.



FONDOS

INICIO

CONTENIDO QUE NO SEA SERVICIO

CONTENIDO QUE NO SEA SERVICIO

COLOR PARA DATA RESEARCH

COLOR PARA DATA RESEARCH

COLOR PARA DATA ADVERTISING

COLOR PARA DATA ADVERTISING

COLOR PARA DATA ANALYTICS

COLOR PARA DATA ANALYTICS

COLOR PARA DATA-DRIVEN MARKETING

COLOR PARA DATA-DRIVEN MARKETING



FONDO SIN NADA

FONDO SIN NADA Y LOGO

